



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

«Керамин» - известная товарная марка, которая ассоциируется у потребителей с продукцией высокого качества и современного дизайна по доступной цене.

Образ компании в сознании потребителей формируется визуальными сообщениями, представляемыми как производителем, так и его деловыми партнерами. Каждое такое сообщение, будь то реклама, брошюра или упаковка, является отражением характера компании.

Марка «Керамин» находится в фокусе пристального внимания, поэтому содержание ее сообщений должно способствовать быстрой узнаваемости марки. Для этого необходим единый стиль представления сообщений.

Цель данного руководства - обеспечить партнёров ОАО «Керамин» регламентом использования товарного знака и логотипа на различных носителях, в том числе на представительской и сувенирной продукции, в рекламных материалах, СМИ, наружной рекламе, в местах продаж. Правильное применение логотипа «Керамин» позволяет защищать марку от некорректного использования её атрибутов и усилить позиции марки на рынке информации и рекламы.

Данные правила обязательны для исполнения всеми сотрудниками компании и бизнес партнёрами, поскольку влияют на формирование положительного образа, как самой компании, так и её партнёров.

Глава 1. Основные элементы стиля

1.1. Фирменный блок	4
1.2. Расширенный фирменный блок	7
1.3. Использование элементов фирменного стиля	8
1.4. Фирменный цвет	9
1.5. Фирменный шрифт	11
1.6. Недопустимое использование элементов фирменного стиля	12

Глава 2. Правила оформления носителей фирменного стиля

2.1. Бланк делового письма	14
2.2. Бланк приказа	16
2.3. Бланк распоряжения	17
2.4. Конверты	18
2.5. Визитная карточка (стандарт, VIP)	20
2.6. Папка для бумаг	22

Глава 3. Наружная реклама

3.1. Рекламные вывески	25
3.2. Оформление фасада фирменного магазина	26
3.3. Фирменный рекламный щит, указатель	27
3.4. Лайт-бокс, фирменный флаг	28
3.5. Макет для размещения на широкоформатных рекламных щитах	29
3.6. Люди в рекламных материалах	30

Глава 4. P.O.S.-материалы

4.1. Фирменный ценник (керамическая плитка, санитарная керамика)	32
4.2. Плакат по продукту, имидж-плакат, плакат “акция”, плакат “рекламная игра”	35
4.3. Наклейки	37
4.4. Флажок настенный, флажок настольный	38

Глава 5. Сувенирная продукция

5.1. Текстиль. Бейсболка, майка, поло	40
5.2. Кружка, ручка	41
5.3. Ежедневник, визитница	42
5.4. Подставки, часы	43
5.5. Пакет, зонт	44
5.6. Новогодний шар	45



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Фирменный блок является самым главным элементом фирменного стиля ОАО «Керамин» и состоит из графического элемента (фирменный знак) и текстового элемента (логотип). Фирменный блок воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронном носителе. Запрещается использовать фирменный знак и логотип вне фирменного блока, отдельно друг от друга.

**Горизонтальное расположение
фирменного знака и логотипа.**

Применение:
рекламная продукция,
упаковка, Р.О.С. - материалы,
наружная реклама,
сувениры.

Русское начертание.



Английское начертание.



**Вертикальное расположение
фирменного знака и логотипа**
(логотип под фирменным знаком)

Применение:
бланки,
оттиск на обратной стороне
керамической плитки,
рекламная продукция,
Р.О.С. - материалы.

Русское начертание.



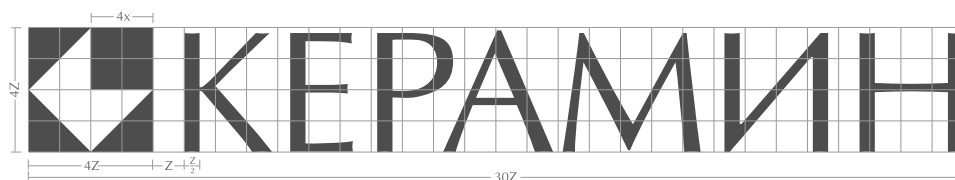
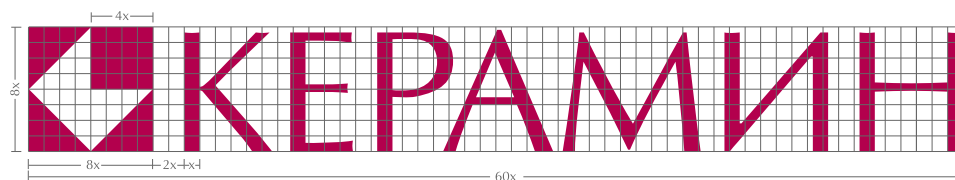
Английское начертание.



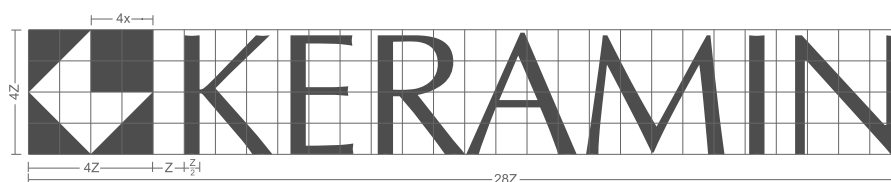
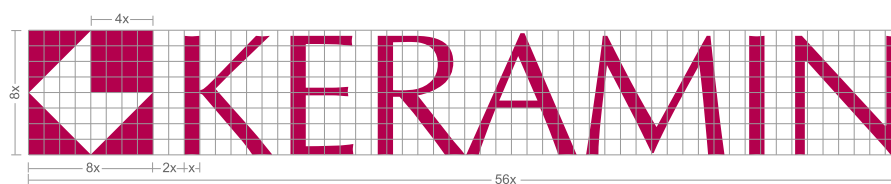
Пропорциональное соотношение
фирменного знака и логотипа
в фирменном блоке.

Горизонтальное расположение.

Русское начертание.



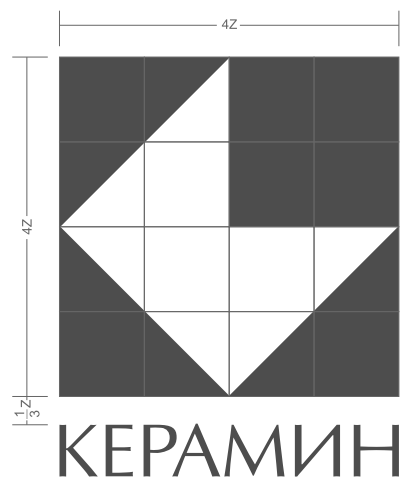
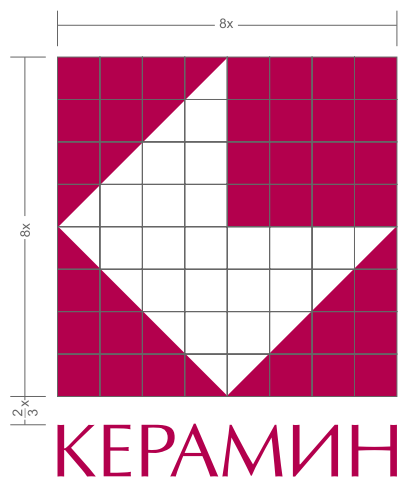
Английское начертание.



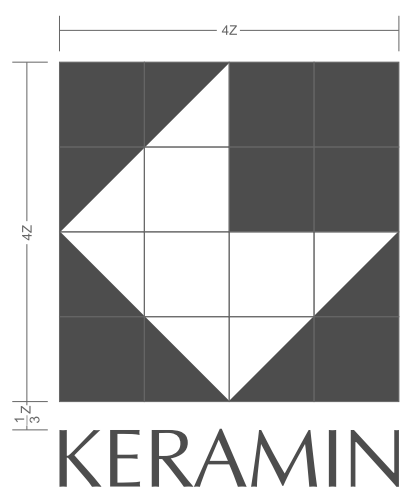
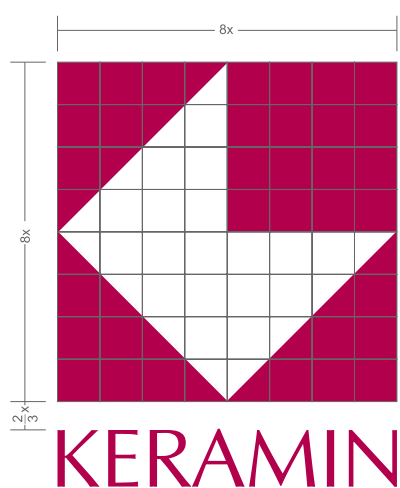
Пропорциональное соотношение фирменного знака и логотипа в фирменном блоке.

Вертикальное расположение.

Русское начертание.



Английское начертание.



Расширенный фирменный блок содержит фирменный знак, логотип и наименование двух основных товарных групп: “керамическая плитка” и “санитарная керамика” в русскоязычном варианте и “ceramic tiles” и “sanitaryware” в англоязычном варианте.

Применение: конверты, визитки, рекламные и Р.О.С. материалы, сувениры. Фирменный блок воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронном носителе.



Русское начертание.

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА



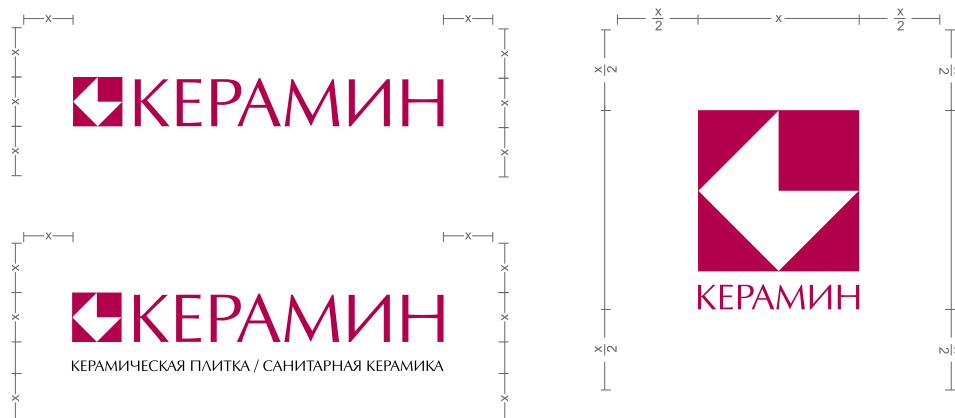
Английское начертание.

CERAMIC TILES / SANITARYWARE

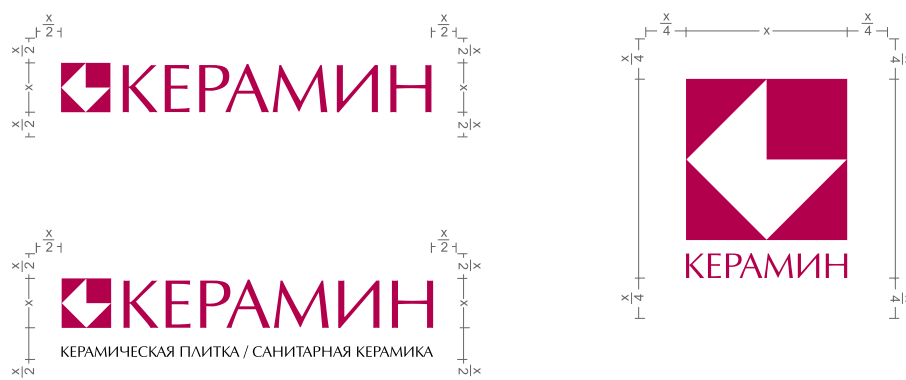


Для усиления визуальной эффективности необходимо соблюдать определенный размер отступа вокруг фирменного блока (элементы макета, помещенные возле фирменного блока, могут уменьшить его графическую образность). Стандартные поля 1 – наиболее предпочтительный вариант отступов. Стандартные поля 2 – применяются в тех случаях, когда используются определенные носители информации (щиты, растяжки) или когда необходимо усилить зрительное восприятие или узнаваемость стиля.

Стандартное поле 1



Стандартное поле 2



Минимальная высота фирменного блока 3 мм.



Минимальная высота расширенного фирменного блока 6 мм.



Для полиграфии

/печатная реклама, деловая документация/

Основные цвета

бордовый

PANTONE Formula Guide 187C/187U/187M

PANTONE Process Guide E104-1 (C=30 M=100 Y=70 K=0)

PANTONE Solid To Process Guide 187C (C=0 M=91 Y=72 K=23)

темносерый

PANTONE Formula Guide Cool Gray 11C/Cool Gray 11U/Cool Gray 11M

PANTONE Process Guide E325-3 (C=0 M=0 Y=0 K=70)

PANTONE Solid To Process Guide Cool Gray 11C (C=0 M=0 Y=0 K=79)

Дополнительные цвета

светлосерый

PANTONE Formula Guide Cool Gray 3C/Cool Gray 3U/Cool Gray 3M

PANTONE Process Guide E325-7 (C=0 M=0 Y=0 K=25)

PANTONE Solid To Process Guide Cool Gray 3C (C=0 M=0 Y=0 K=18.5)

черный

PANTONE Formula Guide BlackC/BlackU/BlackM

PANTONE Process Guide E325-1 (C=0 M=0 Y=0 K=100)

PANTONE Solid To Process Guide BlackC (C=0 M=0 Y=0 K=100)

бордовый



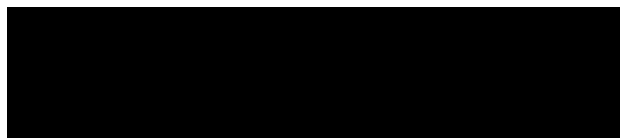
темносерый



светлосерый



черный



Для наружной рекламы, сувенирной продукции

бордовый цвет, близкий к PANTONE Formula Guide 187C/M

темносерый – к PANTONE Formula Guide Cool Gray 11C/M

светлосерый – к PANTONE Formula Guide Cool Gray 3C/M

черный – к PANTONE Formula Guide BlackC/M

Внимание!

Приведенные выше образцы цветов не являются эталонами.

При подборе фирменного цвета в полиграфическом производстве

необходимо пользоваться каталогами:

PANTONE Formula Guide (C) – на мелованной бумаге

PANTONE Formula Guide (U) – на немелованной бумаге

PANTONE Formula Guide (M) – на матовой бумаге

PANTONE Process Guide (C) – на мелованной бумаге

PANTONE Solid To Process Guide – на мелованной бумаге

При работе с неполиграфическими материалами

цвета подбираются визуально близкие

по каталогам:

PANTONE Formula Guide (C)

PANTONE Formula Guide (M).

При нанесении способами тиснения, фольгирования

используется серебряная или бордовая фольга.

Комбинации фирменных цветов

/на примере расширенного фирменного блока/

При цветовом воспроизведении фирменных блоков необходимо использовать фирменные цвета: бордовый, темносерый, черный, а также белый цвет, серебро.

Цвет знака и логотипа в фирменном блоке всегда идентичен.

При нанесении на серебро, цвет фирменного блока - чёрный, бордо.

Фирменный блок - бордовый,
товарные группы - черный,
фон - белый.



Расширенный фирменный
блок - бордовый,
фон - белый.



Расширенный фирменный
блок - белый,
фон - бордовый.



Расширенный фирменный
блок - темносерый,
фон - белый.



Расширенный фирменный
блок - белый,
фон - темносерый.



Черно-белое решение

Расширенный фирменный
блок - черный,
фон - белый.



Инверсное (негативное)
изображение
расширенный фирменный
блок - белый,
фон - черный.



Основным шрифтом
для деловой документации и
рекламной продукции является
Opus HR /normal, bold/.

В качестве альтернативного,
допустимо использование шрифта
Opus AG.

Opus HR /normal/

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Opus HR /bold/

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Запрещается использование фирменного блока, противоречащее правилам использования, обозначенным в данном руководстве, включая, но не ограничиваясь нижеприведенными:

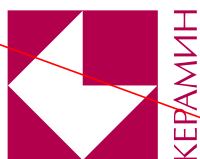
Запрещено:

Создавать
новые блоки.



КЕРАМИН

Изменять конструкцию
уже созданных блоков.



Изменять конструкцию
уже созданных блоков.

КЕРАМИН 

Изменять тип шрифта
в логотипе.

 **КЕРАМИН**

Изменять межбуквенное
расстояние в логотипе.

 **К Е Р А М И Н**

Деформировать элементы
фирменного блока.

 **КЕРАМИН**

Использовать цвета,
которые не соответствуют фирменным.

 **КЕРАМИН**

Использовать разные цвета
для фирменного блока и
фирменного логотипа.

 **КЕРАМИН**

Использовать обводку вокруг
текста графического блока.

 **КЕРАМИН**



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

ГЛАВА 2. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Формат А4. Белорусско-русский вариант.

При изготовлении бланков используется белая мелованная без выраженной фактуры бумага плотностью 100-120 г/м² и белая немелованная бумага плотностью 80-100 г/м². Белизна бумаги – не менее 97%.

Электронная версия бланка размещается в корпоративной сети и на электронном носителе.

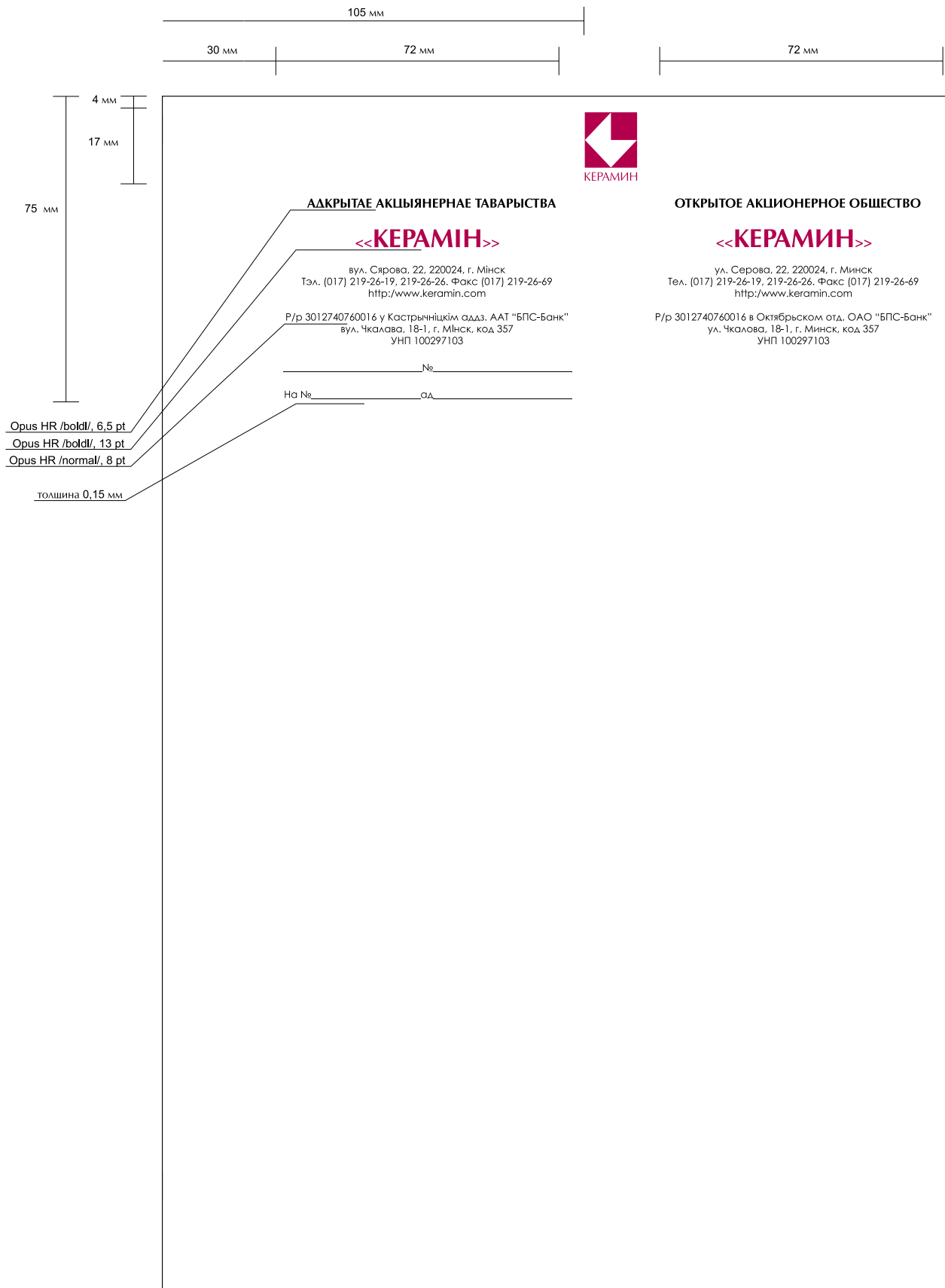


Diagram showing dimensions and layout of the blank business letter template:

- Overall width: 105 мм
- Left margin: 30 мм
- Header area width: 72 мм
- Right margin: 72 мм
- Header height: 4 мм
- Header area height: 17 мм
- Body height: 75 мм
- Thickness: 0,15 мм

Left side (address and contact information):

АДКРЫТАЕ АКЦЫЯНЕРНАЕ ТАВАРЫСТВА

<<КЕРАМІН>>

вул. Сярова, 22, 220024, г. Мінск
Тэл. (017) 219-26-19, 219-26-26. Факс (017) 219-26-69
<http://www.keramin.com>

Р/р 3012740760016 у Кастрычніцкім аддз. ААТ "БПС-Банк"
вул. Чкалова, 18-1, г. Мінск, код 357
УНП 100297103

№ _____

На № _____ ад _____

Right side (company name and contact information):

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

<<КЕРАМИН>>

ул. Серова, 22, 220024, г. Минск
Тел. (017) 219-26-19, 219-26-26. Факс (017) 219-26-69
<http://www.keramin.com>

Р/р 3012740760016 в Октябрьском отд. ОАО "БПС-Банк"
ул. Чкалова, 18-1, г. Минск, код 357
УНП 100297103

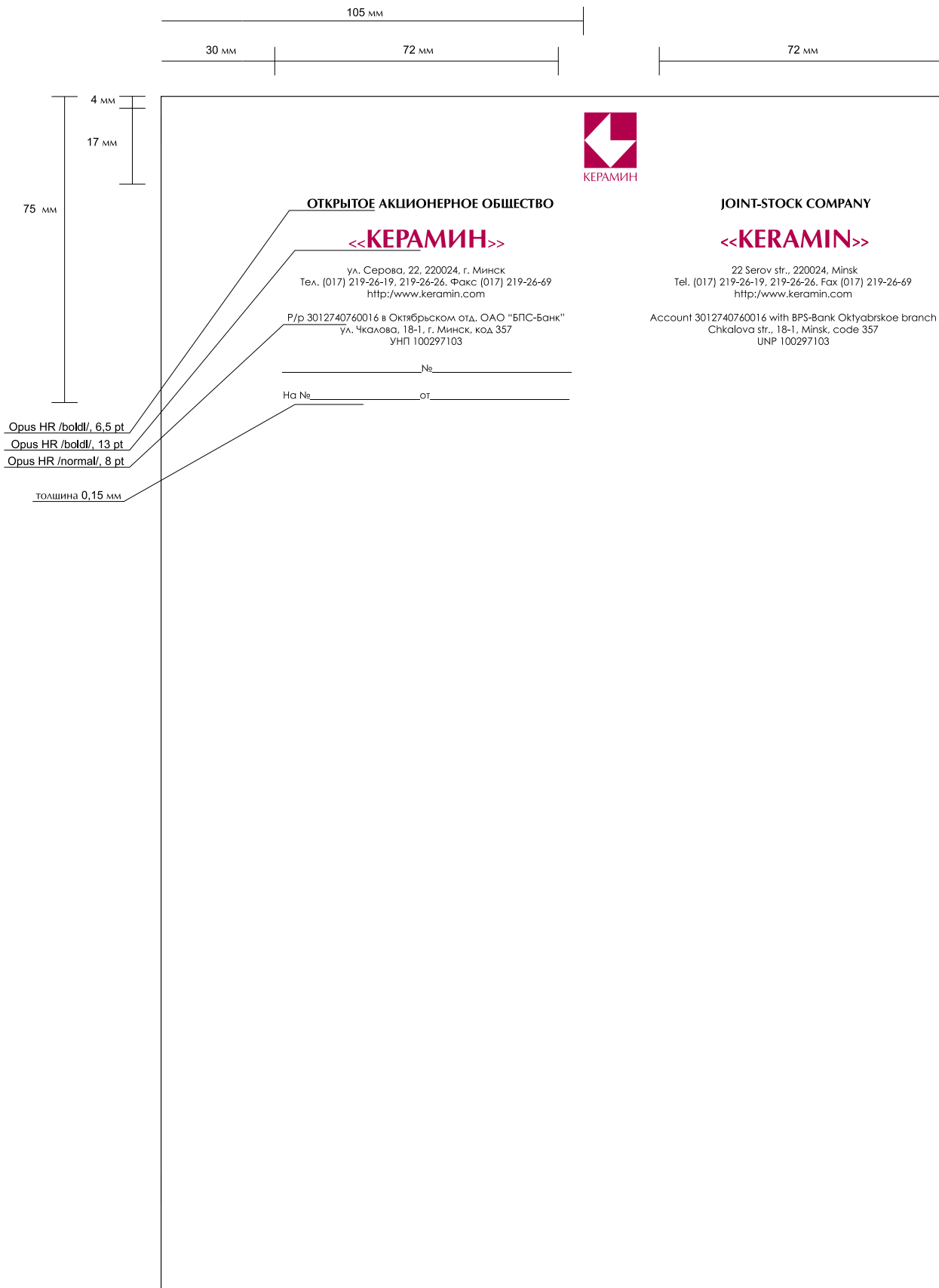
Font specifications:

- Opus HR /boldI/, 6,5 pt
- Opus HR /boldI/, 13 pt
- Opus HR /normal/, 8 pt

Формат А4. Русско-английский вариант.

При изготовлении бланков используется белая мелованная без выраженной фактуры бумага плотностью 100-120 г/м² и белая немелованная бумага плотностью 80-100 г/м². Белизна бумаги – не менее 97%.

Электронная версия бланка размещается в корпоративной сети и на электронном носителе.



The diagram illustrates the layout and dimensions of the business letter template. The main body is a large rectangle with a width of 105 mm and a height of 75 mm. The top margin is 4 mm, and the left margin is 17 mm. The template is divided into three main sections: a header section on the left, a central section, and a footer section on the right.

Header Section (Left):

- Contains the company name **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КЕРАМИН»** and its English equivalent **JOINT-STOCK COMPANY «KERAMIN»**.
- Includes contact information: ул. Серова, 22, 220024, г. Минск; Тел. (017) 219-26-19, 219-26-26; Факс (017) 219-26-69; <http://www.keramin.com>.
- Includes the company's registration details: Р/р 3012740760016 в Октябрьском отд. ОАО "БПС-Банк" ул. Чкалова, 18-1, г. Минск, код 357 УНП 100297103.
- Includes the company's account information: Account 3012740760016 with BPS-Bank Oktyabrskoe branch Chkalova str., 18-1, Minsk, code 357 UNP 100297103.

Central Section:

- Contains the company logo, a stylized 'K' inside a square.
- Includes the company name **«КЕРАМИН»** and its English equivalent **«KERAMIN»**.
- Includes the company's registration details: Р/р 3012740760016 в Октябрьском отд. ОАО "БПС-Банк" ул. Чкалова, 18-1, г. Минск, код 357 УНП 100297103.
- Includes the company's account information: Account 3012740760016 with BPS-Bank Oktyabrskoe branch Chkalova str., 18-1, Minsk, code 357 UNP 100297103.

Footer Section (Right):

- Contains the company name **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КЕРАМИН»** and its English equivalent **JOINT-STOCK COMPANY «KERAMIN»**.
- Includes contact information: ул. Серова, 22, 220024, г. Минск; Тел. (017) 219-26-19, 219-26-26; Факс (017) 219-26-69; <http://www.keramin.com>.
- Includes the company's registration details: Р/р 3012740760016 в Октябрьском отд. ОАО "БПС-Банк" ул. Чкалова, 18-1, г. Минск, код 357 УНП 100297103.
- Includes the company's account information: Account 3012740760016 with BPS-Bank Oktyabrskoe branch Chkalova str., 18-1, Minsk, code 357 UNP 100297103.

Dimensions and Layout Details:

- The main body width is 105 mm.
- The main body height is 75 mm.
- The top margin is 4 mm.
- The left margin is 17 mm.
- The bottom margin is 15 mm.
- The right margin is 15 mm.
- The company logo is located in the top right corner of the main body.
- The company name and contact information are located in the top left corner of the main body.
- The company's registration details and account information are located in the top right corner of the main body.

Font Specifications:

- Opus HR /bold/, 6,5 pt
- Opus HR /bold/, 13 pt
- Opus HR /normal/, 8 pt
- толщина 0,15 мм

Формат А4

Электронная версия бланка размещается
в корпоративной сети и на электронном носителе.

17 мм	 КЕРАМИН ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КЕРАМИН" ПРИКАЗ _____ г.Минск	№ _____
12,3 мм		
9,6 мм		
15,3 мм		
толщина 0,15 мм		
Opus HR /bold/, 13 pt		
Opus HR /normal/, 11 pt		
Opus HR /normal/, 8 pt		

Формат А4

Электронная версия бланка размещается
в корпоративной сети и на электронном носителе.

17 мм	 КЕРАМИН ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “КЕРАМИН” РАСПОРЯЖЕНИЕ _____ г.Минск _____ № _____
12,3 мм	
9,6 мм	
15,3 мм	
толщина 0,15 мм	
Opus HR /bold/, 13 pt	
Opus HR /normal/, 11 pt	
Opus HR /normal/, 8 pt	

Русскоязычный вариант.

При изготовлении конвертов используется белая плотная бумага без четко выраженной фактуры плотностью от 80 г/м² до 120 г/м².

При использовании фирменных конвертов адрес адресата вписывается вручную в правой нижней части.

Формат С6 (220x110)

Формат А4 (297x210)


Англоязычный вариант.

При изготовлении конвертов используется белая плотная бумага без четко выраженной фактуры плотностью от 80 г/м² до 120 г/м².

При использовании фирменных конвертов адрес адресата вписывается вручную в правой нижней части.

Формат С6 (220x110)

Формат А4 (297x210)

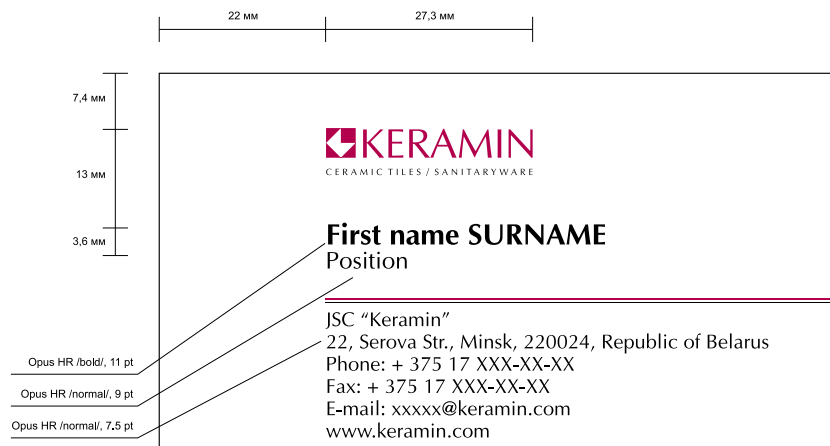

Формат 90x50 мм

При изготовлении визитных карточек используется белая немелованная бумага плотностью 250-300 г/м².
Не используется бумага с четко выраженной текстурой.

Русскоязычный вариант.



Англоязычный вариант.



Формат 90x50 мм

При изготовлении VIP-визиток используется бумага CHROMOLUX Perlmutt 250 г/м.кв. или аналогичная.

Не используется бумага с четко выраженной текстурой.

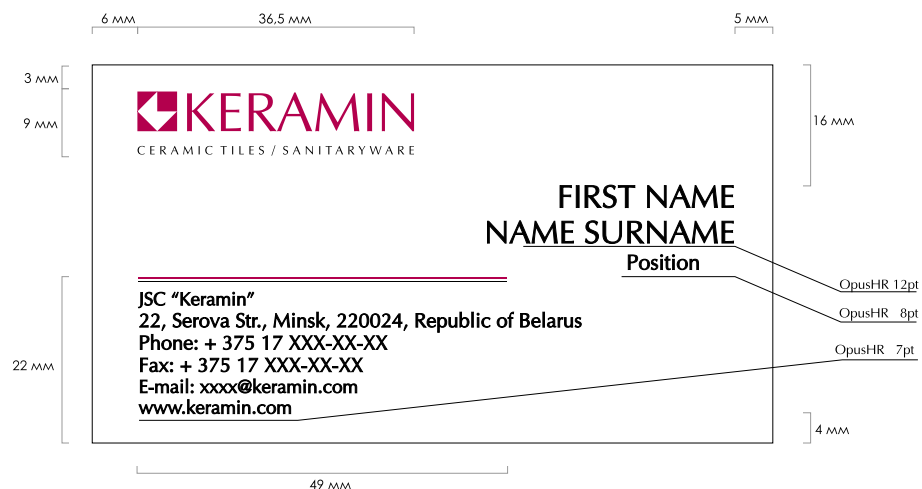
Русскоязычный вариант.

металлизированное фольгирование (бордовый)



Англоязычный вариант.

металлизированное фольгирование (бордовый)



Русскоязычный вариант.

При изготовлении папок используется фактурный картон с текстурой “лён” бордового цвета.

Плотность картона – от 250 г/м2 до 320 г/м2.

Логотип наносится тиснением серебра внизу, в центре.

На обороте папки указываются реквизиты предприятия (внизу, в центре). В реквизитах обязательно указывается сайт www.keramin.com.

Печать серебряной краской.



Англоязычный вариант.

При изготовлении папок используется фактурный картон с текстурой “лён” бордового цвета.

Плотность картона – от 250 г/м2 до 320 г/м2.

Логотип наносится тиснением серебра внизу, в центре.

На обороте папки указываются реквизиты предприятия (внизу, в центре). В реквизитах обязательно указывается сайт www.keramin.com.

Печать серебряной краской.





КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

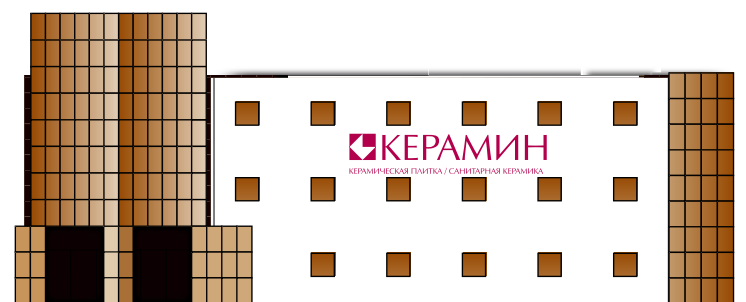
ГЛАВА 3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Варианты рекламной вывески с изображением фирменного блока.

Вывеска “Стандарт” выполняется из пенополистирола или пластика. Подсветка используется автономная внешняя.

Фирменный блок выполняется с использованием материалов, соответствующих фирменному бордовому цвету Pantone Formula Guide 187C.

Фирменный блок
на фасаде.



Вывеска “Премиум” выполняется на основе жесткого металлокаркаса с использованием высококачественных материалов (оргстекло, пластик). Для подсветки используется закрытый (при расположении вывески на высоте до 8 м) или открытый (при расположении вывески на высоте более 8 м) неон.

Фирменный блок выполняется с использованием материалов, соответствующих фирменному бордовому цвету Pantone Formula Guide 187C.

Фирменный блок
на крыше здания.



Оформление фасада и входной группы фирменного магазина.

Оштукатуренный фасад оформляется с обязательным использованием фирменных цветов “Керамин”- бордового (Pantone Formula Guide 187C) и тёмно-серого (Pantone Formula Guide Cool Gray 11C/ Cool Gray 11U/Coll Gray 11M). В качестве дополнительных цветов могут использоваться светло-серый (Pantone Formula Guide Cool Gray 3C/ Cool Gray 3U/ Cool Gray 3M) и белый.

Отделка с использованием штукатурки.



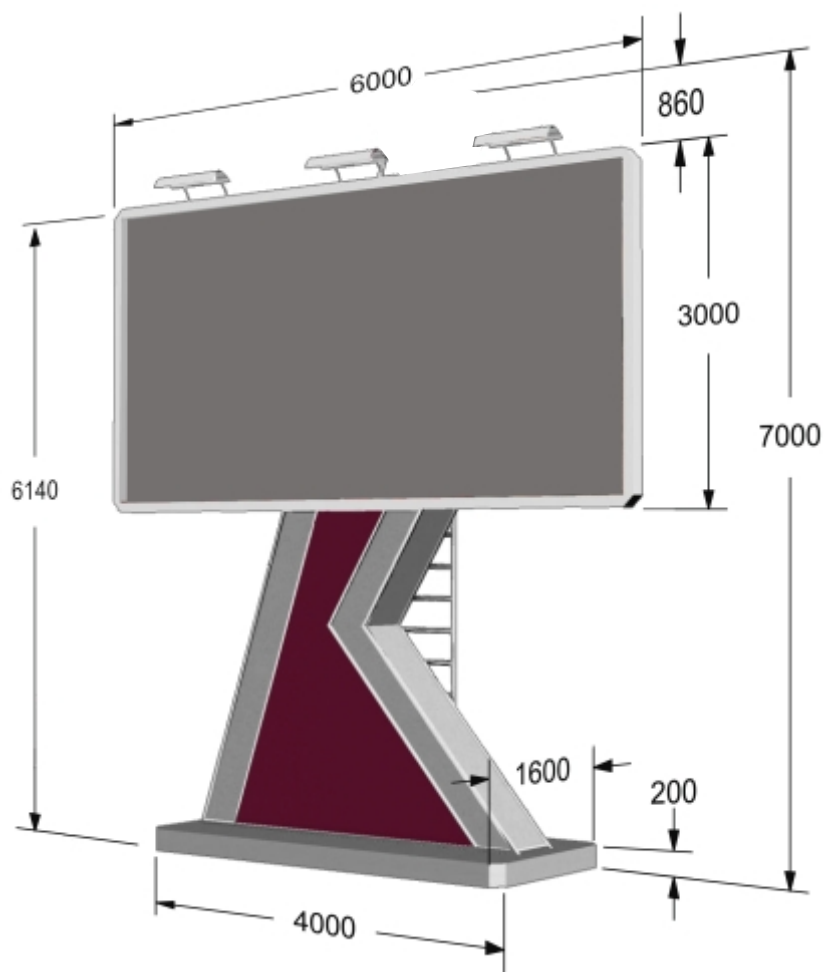
Отделка производится с использованием керамогранита производства ОАО “Керамин”. На фасаде обязательно размещаются вывески “КЕРАМИН”, “КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА”, “САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА”. Совместно с проектом фасадной вывески разрабатывается проект декоративной подсветки здания. В оформлении используются фирменные цвета: бордовый Pantone Formula Guide 187C, тёмно-серый (Pantone Formula Guide Cool Gray 11C/ Cool Gray 11U/Coll Gray 11M). В качестве дополнительных цветов могут использоваться светло-серый (Pantone Formula Guide Cool Gray 3C/ Cool Gray 3U/ Cool Gray 3M) и белый.

Навесной вентилируемый фасад.



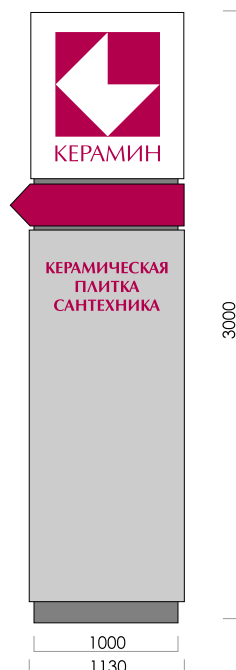
Фирменный рекламный щит.

Материалы конструкции:
металлоконструкция, лист алю.
окантовочный, полимерное покрытие
электрика (люмин. лампы,
электроарматура, УЗО), крепёж,
фундамент (бетон, арматура,
закладные)

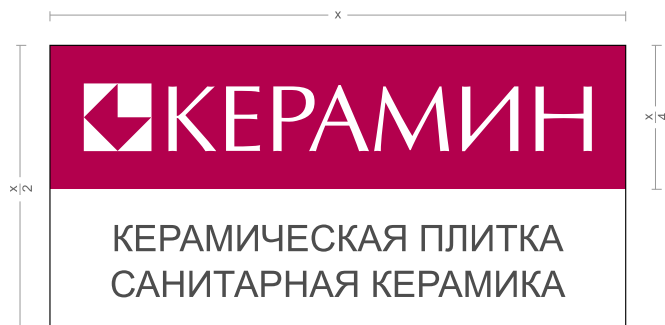


Пилон-указатель "Керамин".

Материалы конструкции:
фундамент, металлоконструкция,
оцинкованная сталь с полимерным
покрытием, самоклеящаяся плёнка.



Лайт-бокс.



Фирменный флаг.

Флаг из ткани 2*1 м. для наружного использования с изображением фирменного блока.
 При нанесении фирменного блока используется цвет, соответствующий бордовому цвету
 Pantone Formula Guide 187C.
 Печать односторонняя.



Обязательные элементы рекламного макета продукции ОАО “Керамин”:

Фирменный блок. Размещается в нижней части плаката или в верхнем правом углу плаката. Занимает не менее 1/8 части всего макета. Цвет - фирменный бордовый или инверсное изображение белым цветом на бордовом фоне.

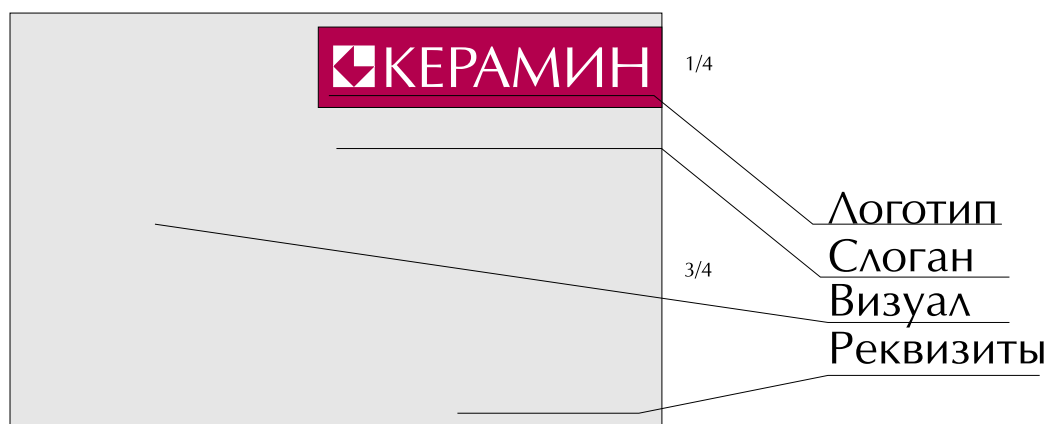
Слоган. Рекламная фраза, содержащая не более 6 слов, отражающая рекламный посыл, эмоцию, призыв. Размещается над или под фирменным блоком. Высота буквы слогана не должна быть больше высоты букв в фирменном блоке.

Изображение продукции. Продукция изображается в интерьере или отдельно с использованием изображения людей или без них.

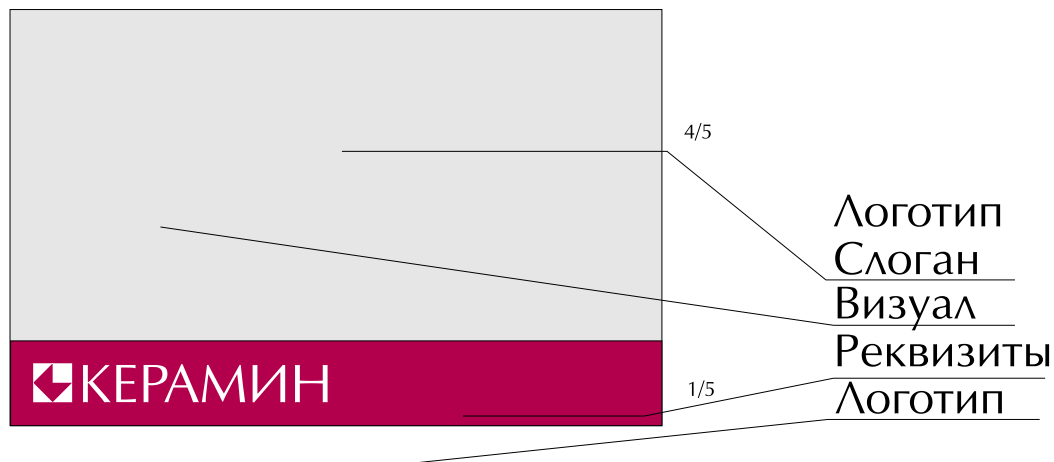
Реквизиты. Размещаются в нижней части макета с обязательным указанием адреса сайта www.keramin.com. Высота буквы должна быть меньше высоты букв слогана.

Шрифты. В одном рекламном макете может использоваться не более 2-х шрифтов, один из которых - фирменный шрифт Opus HR /normal, bold/.

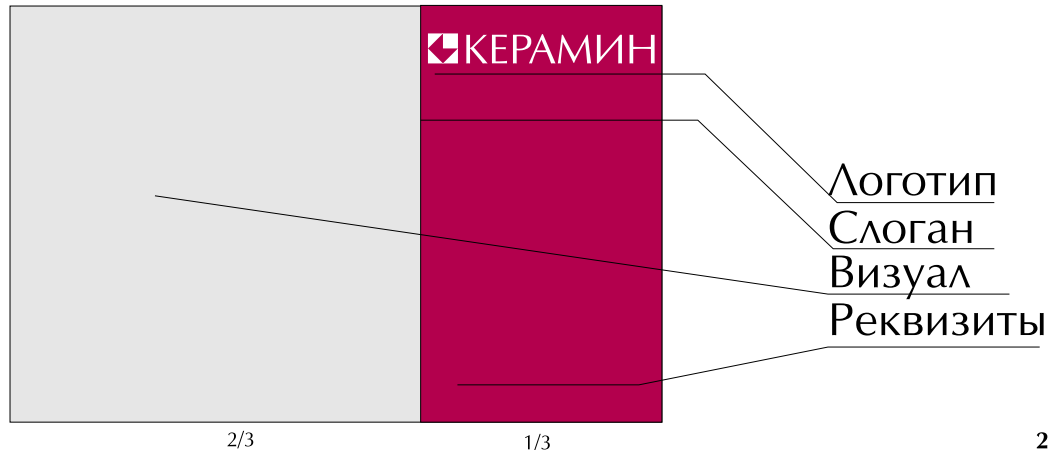
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Люди в материалах, рекламирующих продукцию ОАО "Керамин" должны передавать позитивные эмоции, выглядеть молодыми, уверенными, счастливыми, вдохновленными. Изображаются в реалистичных жизненных ситуациях и интерьерах, оформленных продукцией ОАО "Керамин". Интерьеры должны быть современными и в то же время "жилыми", быть аккуратными, чистыми, и в то же время передавать атмосферу домашнего уюта, комфорта.

Для полиграфических рекламных материалов используются материалы только профессиональной фотосъемки отличного качества и высокого разрешения.

2/3

1/3



Логотип
Слоган
Визуал
Реквизиты



Логотип
Слоган
Визуал
Реквизиты



Логотип
Слоган
Визуал
Реквизиты

2/3

1/3



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

ГЛАВА 4. P.O.S.-МАТЕРИАЛЫ

Ценник для плитки.

600X300мм

КОЛЛЕКЦИЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Палаццо 2

Палаццо 2С / цвет "голубой мрамор" 600x300мм

1 м²

Палаццо 2Т / цвет "голубой мрамор" 600x300мм

1 м²

Декор Палаццо 2 600x300мм

1 шт.

Декор Палаццо 2 / панно 600x300мм

1 шт.

Бордюр Палаццо 2 275x20мм

1 шт.

Бордюр Палаццо 2 300x62мм

1 шт.

Бордюр Палаццо 2 600x98,5мм

1 шт.

Палаццо 2П / цвет "голубой мрамор" 400x400мм

1 м²

Декор Палаццо 2 98x98мм

1 шт.

Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь

Ценник для санитарной керамики "премиум".

КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ

"СТИЛЬ"

Унитаз-компакт "Люкс-Стиль-Л ОВД" белый

Сорт

1

Унитаз "Люкс-Стиль-Л"

Бачок "Люкс-Стиль-Л"

Сиденье с крышкой <<Стиль>>

Комплект <<Оливейра>> Стиль

Крепление для унитаза

Итого:

Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь

Ценник для
санитарной
керамики "стандарт".



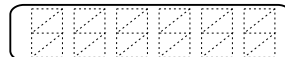
КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ
"СТИЛЬ"

Унитаз-компакт "Люкс-Стиль-Л МС Деко" белый

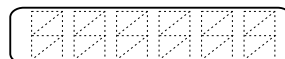
Сорт

2

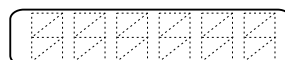
Унитаз "Люкс-Стиль-Л"



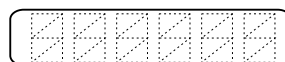
Бачок "Люкс-Стиль-Л"



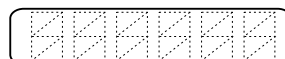
Сиденье <<Форум>>



Комплект "Оливейра" <<Стиль>> серии Деко



Итого:



Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь



Ценник для
санитарной
керамики
"элит - класса".



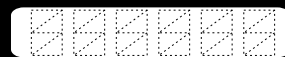
КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ
"СТИЛЬ"

Унитаз-компакт "Арктик-Л МЛ ОВД" белый

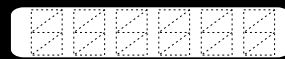
Сорт

1

Унитаз "Арктик-Л"



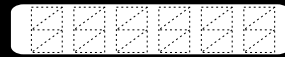
Бачок "Арктик-Л"



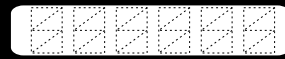
Сиденье <<Кома>> С 1102 Н с микролифтом



Комплект "Оливейра" Верона



Удлинитель гибкий для унитаза К828



Крепление для унитаза КУС



Итого:



Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь



Ценник для санитарной керамики, сокращённый вариант.

		КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ "СТИЛЬ"	
Унитаз-компакт "Люкс-Стиль-А ОВД" белый			
Сорт	1		
Цена:			
Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь			

		КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ "СТИЛЬ"	
Унитаз-компакт "Люкс-Стиль-А МС Деко" белый			
Сорт	2		
Цена:			
Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь			

		КОЛЛЕКЦИЯ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ "СТИЛЬ"	
Унитаз-компакт "Арктик-А МЛ ОВД" белый			
Сорт	1		
Цена:			
Произведено ОАО "Керамин" Республика Беларусь			

Плакат по продукту. Формат А2.



Имидж - плакат. Формат А2.



Плакат “Акция”. Формат А2.



2/3

Слоган
УТП
Визуал
Логотип
Реквизиты

Плакат “Рекламная игра”. Формат А2.



1/3

2/3

Слоган
Логотип
Визуал
УТП
Правила
Реквизиты

Наклейки “Суперцена”,
“Выгодная цена”,
“Лидер продаж”.
Размер: 80x55 мм

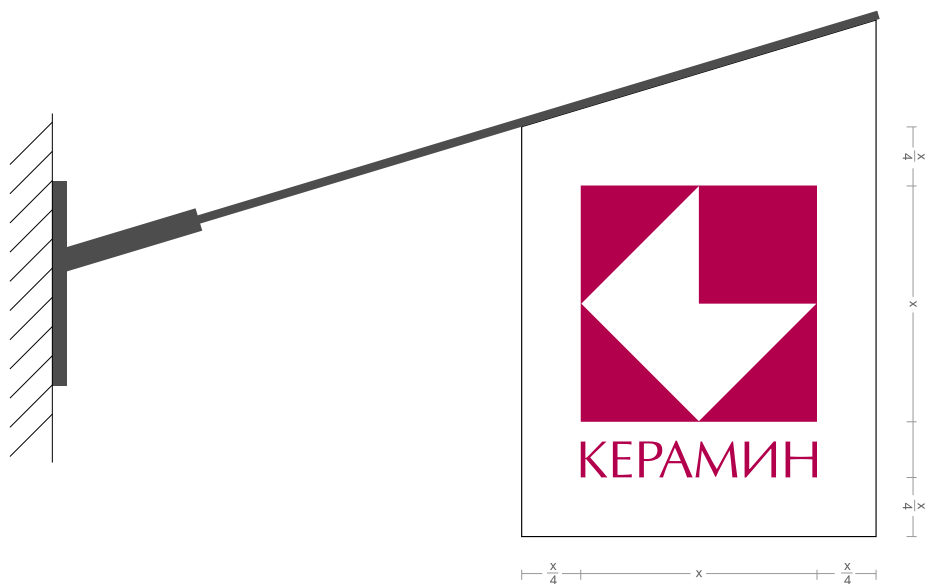


Наклейка с названием
коллекции для
интерьерных кабинок.
Размер: 60x100 мм
Материал: металлизированный
самоклеющийся материал с
гравировкой.



Флажки изготавливаются из ПВХ и бумаги.
Размещаются на шестах.
При изготовлении использовать материалы, соответствующие бордовому цвету PANTONE Formula Guide 187C.

Флажок настенный.



Флажок настольный.





КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САНИТАРНАЯ КЕРАМИКА

ГЛАВА 5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Бейсболка.
Серый цвет,
бордовый логотип.
Бордовый цвет,
белый логотип
(вышивка на лбу).
Горизонтальный
фирменный блок
(ширина 60 мм).



Майка.
Серый цвет,
бордовый логотип.
Бордовый цвет,
белый логотип.
Горизонтальный
фирменный блок
(ширина 60 мм) -
слева на груди.
На обороте -
логотип "Керамин"
на максимальную ширину.



Поло.
Серый цвет,
бордовый логотип.
Бордовый цвет,
белый логотип.
Горизонтальный
фирменный блок
(ширина 60 мм) -
слева на груди.
На обороте -
логотип "Керамин"
на максимальную ширину.

Кофейная пара металлическая.
Метод нанесения логотипа -
лазерная гравировка, чернение.



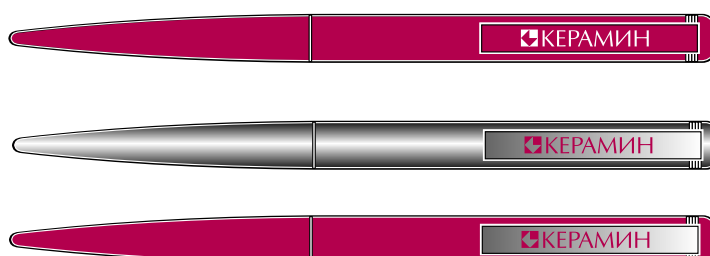
**Кружка стеклянная,
матовая.**
Метод нанесения - деколь,
матирование.



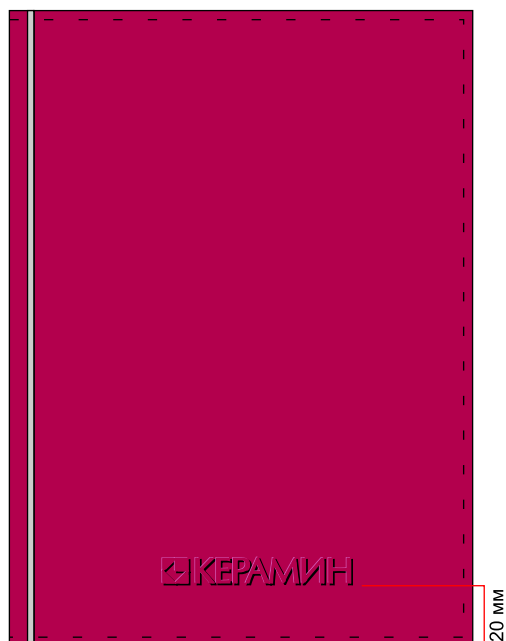
Кружка керамическая.
Бордовый фон,
белый логотип.
Горизонтальный
фирменный блок
(ширина 60 мм).
Способ нанесения -
деколь или шелкография.



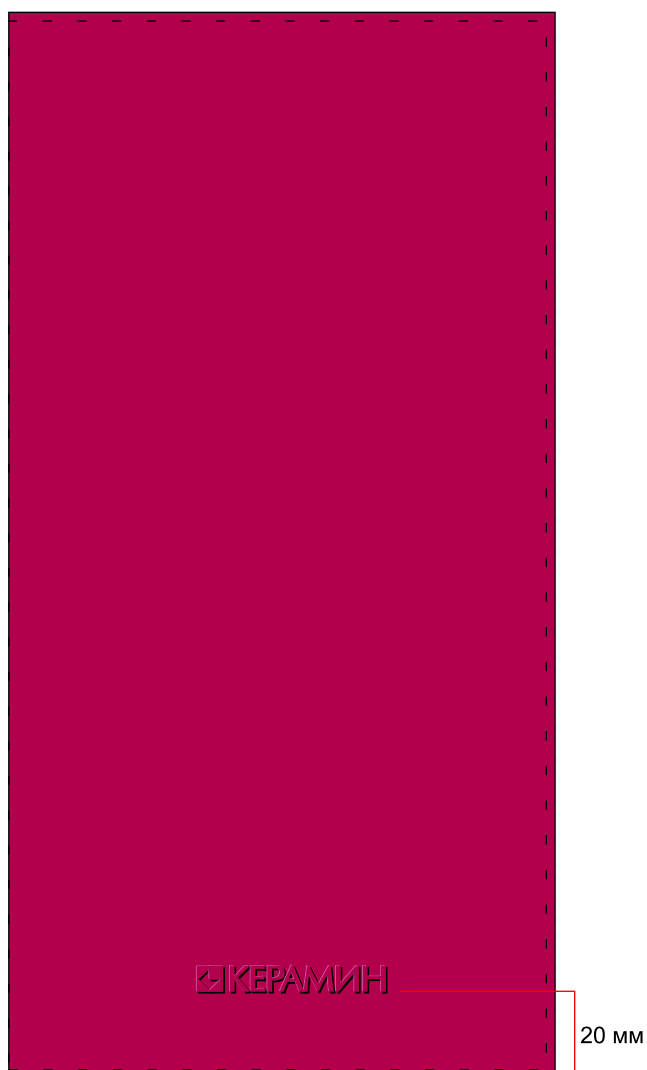
Ручка.
Бордовый фон,
логотип - белый или серебро,
серый фон - бордовый логотип.
Горизонтальный
фирменный блок
(ширина 60 мм).
Логотип на клипе ручки.
Способ нанесения -
тампопечать.



Ежедневник.
Цвет - бургунди.
Метод нанесения
логотипа - слепое
тиснение.

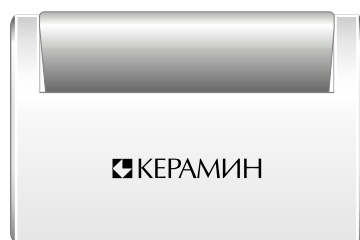


Визитница.
Цвет - бургунди.
Метод нанесения
логотипа - слепое
тиснение.



**Подставка под
мобильный телефон
металлическая.**

Метод нанесения логотипа -
лазерная гравировка, чернение.



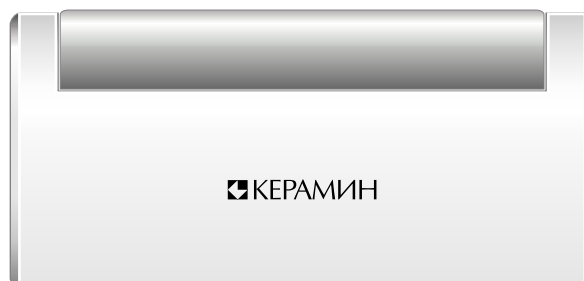
**Часы
металлические.**

Метод нанесения логотипа -
лазерная гравировка, чернение.



**Подставка под
визитки металлическая.**

Метод нанесения логотипа -
лазерная гравировка, чернение.



**Подставка под
блок для записей.**

Метод нанесения логотипа -
лазерная гравировка, чернение.

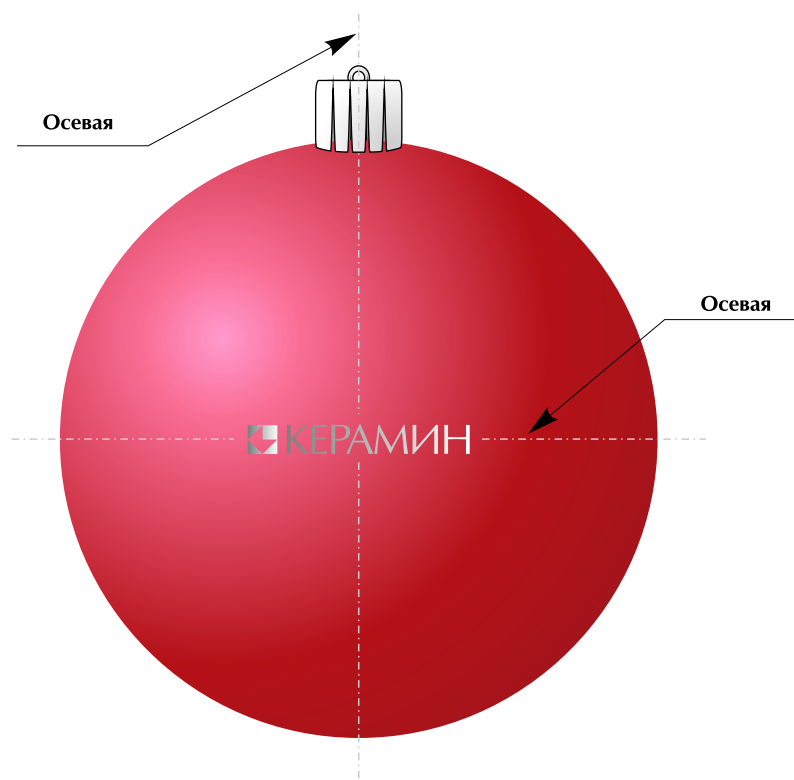


Пакет фирменный.
 Цвет пакета - серебро,
 фирменный логотип - бордовый,
 близкий к бордовому цвету
 Pantone Formula Guide 187C.
 Наносится с одной стороны.



Зонт-трость.
 Цвет зонта бордовый,
 близкий к фирменному бордовому
 цвету Pantone Formula Guide 187C,
 без цветовой разбивки сегментов.
 Нанесение фирменного блока белым
 цветом или серебром.
 Способ нанесения - шелкография.





Шар новогодний.

Цвет фона - бордовый, красный.

Метод нанесения логотипа -
тампопечать в 1 краску.

Цвет нанесения - серебро.